

Puy du Fou España supera los seis millones de visitantes y se consolida como uno de los grandes referentes del ocio y la cultura del país

- El parque recibió el pasado sábado 12 de septiembre, al visitante número seis millones, un hito que pone de manifiesto el crecimiento sostenido de un proyecto único
- Desde su apertura en marzo de 2021, uno de cada ocho españoles ya ha visitado Puy du Fou España



[Link fotografías Puy du Fou España](#)

Toledo, 15 de septiembre de 2026.— Puy du Fou España ha superado la cifra de seis millones de visitantes desde su apertura en 2021, consolidándose como uno de los principales referentes del sector turístico y cultural en nuestro país. Este hito, registrado el pasado sábado 12 de septiembre, evidencia el crecimiento sostenido de un proyecto único que ha sabido conectar con el público a través de una propuesta diferencial centrada en la emoción, la Historia y el entretenimiento.

En apenas seis años, se estima que **uno de cada ocho españoles** ha visitado Puy du Fou España, una cifra que refleja la dimensión y la acogida que ha alcanzado el proyecto desde su apertura en 2021.

Este crecimiento ha contribuido positivamente al desarrollo socioeconómico de la región, generando más de 1.500 puestos de trabajo directos y 3.000 indirectos.

Para más información (prensa):

Irene Palomino· Puy du Fou España / ipalomino@puydufou.com / comunicación.es@puydufou.com

En este sentido, el parque ha evolucionado de un proyecto innovador a posicionarse como referente internacional en los sectores del ocio, el turismo y la cultura. Actualmente, visitantes procedentes de toda España eligen Toledo para descubrir una forma diferente de disfrutar del tiempo libre: una experiencia única donde la Historia, la emoción y el espectáculo se combinan para crear recuerdos compartidos.

Lejos de ser únicamente un hito estadístico, estos seis millones de visitantes representan seis millones de historias. Familias que han convertido la visita en una tradición; parejas que descubrieron el parque durante una escapada; amigos que buscaban una experiencia diferente; niños que, por primera vez, comprendieron la Historia a través de la emoción. Millones de recuerdos compartidos que han convertido a Puy du Fou España en mucho más que un destino de ocio: en un lugar al que volver y del que hablar.

UN NUEVO HITO PARA EL SUEÑO DE TOLEDO

El crecimiento de Puy du Fou España tendrá este otoño un nuevo hito. El próximo 24 de octubre, por primera vez desde su estreno, *El Sueño de Toledo* ofrecerá dos representaciones en un mismo día. Un hecho inédito hasta ahora que responde a la extraordinaria acogida del espectáculo y que supone un nuevo paso en la evolución del parque.

La doble función de *El Sueño de Toledo* se repetirá el 31 de octubre. Esta programación especial permitirá que cerca de 14.000 personas disfruten del espectáculo nocturno más emblemático del parque en una sola jornada.

UN PROYECTO QUE HA CONQUISTADO AL PÚBLICO

A lo largo de estos años, el proyecto ha recibido algunos de los principales reconocimientos internacionales del sector del entretenimiento y el turismo, consolidando un modelo basado en la excelencia artística, la autenticidad y el respeto por el patrimonio histórico. Sin embargo, el mayor reconocimiento continúa siendo la confianza del público: millones de personas que regresan, recomiendan la experiencia y la convierten en un plan compartido.

SEIS MILLONES DE GRACIAS

Con motivo de este hito, Olivier Strebelle, consejero delegado de Puy du Fou España, ha querido agradecer la confianza de todos los visitantes que han hecho posible este camino: *"Seis millones de visitantes significan mucho más que una cifra. Significan seis millones de personas que han decidido compartir con nosotros parte de su tiempo, crear recuerdos en familia y descubrir la Historia de una manera diferente. Esa confianza es nuestro mayor orgullo y también nuestra mayor responsabilidad. Seguiremos trabajando para emocionar a quienes nos visitan y para que cada jornada en Puy du Fou España sea una experiencia inolvidable."*

Este nuevo hito supone un paso más en la historia de un proyecto que continúa creciendo con la misma vocación con la que nació: emocionar a través de la Historia y



ofrecer experiencias capaces de permanecer en la memoria de todos aquellos que lo visitan.

Porque detrás de seis millones de visitantes no hay solo una cifra, hay seis millones de personas que ya forman parte de la Historia.

Para más información (prensa):

Irene Palomino· Puy du Fou España / ipalomino@puydufou.com / comunicación.es@puydufou.com