

PUY DU FOU ESPAÑA CERRÓ LA TEMPORADA 2025 CON CIFRAS DE RÉCORD

- Puy du Fou España cierra su mejor año con 1,72 millones de visitantes y más de 70 millones de euros de facturación
- El parque se consolida como uno de los grandes casos de éxito del turismo cultural en España y arranca 2026 con más de 400.000 entradas ya vendidas con el objetivo de superar los 1,9 millones de visitantes

Madrid, 26 enero 2026. — Puy du Fou España ha presentado en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2026), los resultados de su temporada 2025, que ha cerrado con cifras récord, un fuerte impacto económico y social en su entorno y el reconocimiento del público y del sector turístico internacional. El parque, ubicado en Toledo, se consolida así como uno de los grandes motores del turismo cultural y de ocio en España.



Puy du Fou España en FITUR 2026. De izquierda a derecha: D^a Milagros Tolón, ministra de Educación, Formación Profesional y Deportes; D. Jesús Sainz, vicepresidente de Puy du Fou España; D. Emiliano García-Page, presidente de Castilla-La Mancha; D. Jordi Hereu Boher, es Ministro de Industria y Turismo; D. Olivier Strebelle, Consejero Delegado de Puy du Fou España; D^a Patricia Franco, Consejera de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha; y D^a Rosario Sánchez Grau, Secretaria de Estado de Turismo del Ministerio de Industria y Turismo.

BALANCE DE UNA TEMPORADA HISTÓRICA

La temporada 2025 ha sido la mejor desde la apertura del parque. Puy du Fou España ha recibido 1.720.000 visitantes, alcanzando un récord absoluto y superando todas las previsiones iniciales. Este crecimiento se ha traducido también en una facturación superior a los 70 millones de euros y en una intensa actividad artística y operativa, con más de 3.000 representaciones de espectáculos y la organización de más de 250 eventos MICE.

En palabras de Olivier Strebelle, consejero delegado de Puy du Fou España: *“2025 ha sido un año excepcional que confirma que Puy du Fou España es un caso de éxito. No solo por los resultados, sino por la manera en que hemos logrado emocionar a nuestros visitantes y generar un impacto positivo y duradero en el entorno del parque”*.

IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y TERRITORIAL

El impacto de Puy du Fou España va mucho más allá del propio parque. Durante 2025, los visitantes generaron más de 670.000 pernoctaciones, de las cuales cerca del 90% se produjeron en Toledo y alrededores, reforzando la actividad turística durante todo el año.

El beneficio económico generado en la zona superó los 250 millones de euros, impulsando de forma directa sectores clave como la hostelería, la restauración, el comercio y el ocio. Además, la mayoría de los visitantes aprovecharon su estancia para descubrir la ciudad de Toledo y otros puntos de Castilla-La Mancha.

En el ámbito laboral, Puy du Fou España emplea a 1.300 talentos directos —el 85 % procedentes de la región— y genera más de 3.500 empleos indirectos. A ello se suma una estrecha colaboración con más de 550 proveedores y empresas locales, reforzando el tejido económico de la región.

LAS CLAVES DEL ÉXITO: UNA EXPERIENCIA ÚNICA

La experiencia Puy du Fou continúa recibiendo una valoración sobresaliente por parte del público. Los visitantes califican el parque con una nota media de 9 sobre 10; el 81 % afirma que la experiencia superó sus expectativas y tres de cada cuatro aseguran que volverán. Los grandes espectáculos que conforman el alma del parque de día, continúan creciendo en notoriedad y reconocimiento de los visitantes, obteniendo una puntuación media de 9,5, mientras que *El Sueño de Toledo*, el mayor espectáculo de nuestro país, alcanza una valoración de 9,6 y se reafirma como el espectáculo mejor valorado para los visitantes.

Este éxito ha sido también reconocido a nivel internacional, con Puy du Fou España distinguido como Mejor Parque de Europa en los World Travel Awards y consolidando su posición como una de las tres únicas marcas en España que ha crecido más de 11 puntos en notoriedad en un solo año.

“Estos resultados son el reflejo del trabajo de nuestros equipos y de una visión clara: ofrecer una experiencia cultural y artística única en el mundo, capaz de emocionar, sorprender y generar orgullo por la Historia”, destaca Olivier Strebelle.

MIRANDO AL FUTURO: TEMPORADA 2026

El éxito de Puy du Fou España continúa proyectándose hacia el futuro. A pesar de no haber anunciado todavía oficialmente la temporada 2026, el parque ya ha vendido más de 400.000 entradas y se marca como objetivo superar la barrera de los 1.900.000 de visitantes.

La nueva temporada arrancará el sábado 7 de marzo de 2026 y supondrá un hito con la quinta temporada del parque, que volverá a contar con una Navidad espectacular. En total, serán 185 días de apertura, incluidos 19 días dedicados a la temporada navideña.



Con más contenido grandioso y una experiencia cada vez más completa, Puy du Fou España recomienda planificar la visita con tiempo, siendo necesario dedicar al menos dos días para disfrutar plenamente del parque.

“Seguimos creciendo con los pies en la tierra y la mirada puesta en el largo plazo. Nuestro objetivo es claro: seguir creando emoción, cultura y desarrollo”, concluye Olivier Strebelle.